

# Приложение В.

## Инструкция для ассессора для дорожки поиска по Веб-коллекции

### В.1 Что такое описание запроса?

*Описание запроса* – это Ваше понимание того, что искал пользователь, задавший этот запрос, и какие ответы были бы ему полезны.

Обратите внимание, что целью поиска может быть не только поиск информации или ответа на вопрос, но также и, например, поиск новостей о каком-то событии, поиск сайта или онлайн-сервиса, поиск каких-то ресурсов, не являющихся частью страницы с ответом (музыка, видео, реферат и др.), поиск коммерческих предложений, а не информации (где купить тур в Болгарию, а не того, какие вообще бывают варианты поездок) и другие.

Есть 3 градации полезности, которые необходимо описать в описании (см. раздел В.4):

- Идеальный ответ (обозначен как “Соответствует”);
- Релевантный+ (обозначен как “Скорее соответствует”);
- Релевантный- (обозначен как “Возможно, соответствует”).

В зависимости от цели поиска определение того, какие результаты относятся к каждой из групп, меняется.

*Идеальный ответ* подразумевает, что, получив такой результат, в принципе, дальше можно не искать. Для запросов, которые подразумевают сбор информации по теме, а не поиск конкретных фактов, - это документ, который позволяет составить относительно полное представление о теме. В ряде случаев идеальных ответов НЕ существует. Например, “игры для телефона” или “путевки в Болгарию” – на эти запросы можно найти много альтернативных полезных, но не исчерпывающих ответов.

*Релевантный+* - это очень полезный, но не идеальный документ. Например, он содержит полезную, но не исчерпывающую информацию или является одним из возможных альтернативных ответов.

Релевантным может быть и документ, содержащий ссылку на искомый ресурс, если из вида этой ссылки и текста вокруг нее вам ясно, что по этой ссылке находится идеальный ответ.

*Релевантный* - документ, содержащий полезные кусочки информации или много полезной, но не очень авторитетной информации. Например, отзывы на форуме об отдыхе в Потугалии (они отражают чье-то личное мнение и могут быть недостоверными), если только целью поиска был поиск отзывов, а не информации об отдыхе.

## **В.2 Как составить описание для запроса?**

Попробуйте представить себя на месте человека, задавшего запрос, и ответить на следующие вопросы:

- Что является целью поиска:
  - информация (ответ на вопрос, сбор информации по теме, новости);
  - нахождение конкретного сайта или документа;
  - поиск ресурсов, на которые есть ссылки со страниц (скачать песню или книгу, найти игру, посмотреть видео или фотографии).
- Сколько ответов возможно на запрос:
  - Существует один конкретный ответ (который при этом может быть повторен во многих документах);
  - Вероятнее всего информацию придется собирать по кусочкам.
- Что такое “не полный, но полезный” ответ.

Посмотрите примеры описаний и используйте их как образцы, если они подходят под ситуацию.

Описание не обязательно должно быть длинным, но оно должно пояснять принципы выставления Вами оценок и раскрывать цель поиска, которую вы хотите достичь с помощью ответов.

## **В.3 Как оценивать?**

Ключевое правило - используйте ваш здравый смысл и попробуйте представить себя на месте человека, задавшего этот запрос.

Следуйте составленному вами расширенному описанию, но также учитывайте и другие факторы. В частности – является ли источник информации достаточно авторитетным для этого запроса?

Авторитетность определяет, насколько вы можете доверять этому ответу. Например, расписание электричек на сайте вокзала – авторитетно. А цитата расписания в форуме – нет. Если источник не выглядит авторитетным – это повод для снижения оценки.

Обратите внимание, что оценивать надо НЕ наличие ключевых слов, а наличие ответов! Ответы могут использовать и другие слова. Например, для запроса «Медведев» - сайт президента России, для запроса «Игорь Моисеев» - сайт ансамбля народного танца, для запроса «глисты у таксы» - статья про глисты у собак, для запроса «группа Кино» - документ про творчество Виктора Цоя.

**При оценке заданий для коллекции ВУ.ВЕРВ**, пожалуйста, представьте себя на месте человека, проживающего в Белоруссии. То есть учитывайте географическую специфику запросов и ответов, если она есть. Например, для запроса "купить носки" - релевантна информация о том, как это сделать в магазинах Белоруссии или в Интернете с доставкой. Продажа носков в Москве – слаборелевантна.

## В.4 Примеры

### 1. Запрос: *отдых в Португалии*

Описание: Цель информация о конкретных вариантах отдыха в Португалии. **Нет единого идеального ответа.** **Релевантны+** - описания популярных мест отдыха в Португалии, курортов, информация для путешественников, предложения конкретных туров или список туров по Португалии. **Релевантны-** - описания туров с заездом в Португалию (например, автобусный тур по Европе); отзывы об отдыхе в Португалии; списки туров, из которых только небольшая часть туры в Португалию; информация о туристическом бизнесе в Португалии или происшествиях, связанных с туристами в Португалии.

### 2. Запрос: *Нобелевская премия*

Описание: Цель – сбор информации. **Нет единого идеального ответа.** **Релевантны+** - обзор с информацией об истории появления, правилах присуждения и т.п.; новость о вручении Нобелевской премии в этом году или новость о лауреатах Нобелевской премии этого года. **Релевантны-** документ/новость о вручении Нобелевской премии одному лауреату с описанием достижения, за которое была вручена премия; фотографии с

церемонии вручения Нобелевской премии; документ с описанием явлений, связанных с вручением нобелевской премии (рассказ о месте вручения, предложение заказать ужин с блюдами, которые были на приеме – такая услуга есть в ресторане, где проходит торжество - и т.д.). Просто упоминания Нобелевской премии или лауреата этой премии – **не релевантен**.

3. Запрос: *мультик падал прошлогодний снег*  
Описание: Цель – найти мультик или детальную информацию о нем. **Идеальный ответ** – подробная информация о мультике или страница с видео. **Релевантный+** - ссылка на страницу с видео. **Релевантный-** - картинки/фотографии или музыка из мультика, отдельные факты о мультике.
4. Запрос: *русская православная церковь*  
Описание: **Идеальный ответ** – сайт РПЦ; **Релевантны+** - документы, рассказывающие об истории формирования РПЦ; документы, освещающие современное состояние РПЦ; информация о структуре РПЦ; важные новости. **Релевантны-** - информация о персоналиях, связанных с РПЦ; вторичные новости, отдельные факты о РПЦ.
5. Запрос: *тональные средства*  
Описание: Цель собрать информацию, какое тональное средство выбрать. **Нет идеального ответа**. **Релевантны+** - описания видов тональных средств, сравнения различных тональных средств; информация о правильном использовании и нанесении тональных средств; предложения о покупке тональных средств (например, страница Интернет-магазина). **Релевантны-** - обсуждение различных тональных средств или конкретного тонального средства на форуме; анонс нового тонального средства (например, пресс-релиз косметической компании).
6. Запрос: *игра в подкидного дурака*  
Описание: **Идеальный ответ** – подробное авторитетное описание правил игры или онлайн игра. **Релевантны+** - описание правил в неавторитетном источнике, ссылки на онлайн игру. **Релевантны-** - частичная информация о правилах, стратегии или о том, где можно найти онлайн игру.

